

Tokyofm

Life time audio 80.0

06 JUNE 2022

TOKYO FM Broadcasting co.,Ltd.
MONTHLY TIMETABLE

This Month's Cover_
Tatsuro Yamashita



マニアックに。ソフトリーに。

TATSURO YAMASHITA

「SUNDAY SONG BOOK」30周年目前&「SOFTLY」リリース記念インタビュー

マニアックに。ソフトリーに。

TATSURO YAMASHITA

「SUNDAY SONG BOOK」30周年目前&「SOFTLY」リリース記念インタビュー

マニアックに30周年——日曜の昼下がり数々のオールディーズの魅力発信している『山下達郎の楽天カード サンデー・ソングブック』。"サンソン"の愛称で、長年親しまれる山下達郎のレギュラー番組は、1992年の放送開始から間もなく30周年を迎える。そして、実に11年ぶり——そんな今年、6月22日に待望のニューアルバム『SOFTLY』がリリース。記念づくしのこの機に、TOKYO FMタイムテーブルに山下達郎が登場。レギュラー番組の話から新作に込めた思いまで、余すところなく語っていただきました。

——2022年10月に30周年を迎える「山下達郎の楽天カード サンデー・ソングブック」。25周年の時、この番組は啓蒙的な意識をもって続けてきた、と語っておられました。

山下達郎(以下、山下):それは今も同じ。日本のラジオはヒット・ソングが中心で、マニアックなものはわりと敬遠される傾向にあるんですけど、そこはミュージシャンという役得を最大限に利用して(笑)。他ではあまりかからない曲を積極的にかけよう、という。僕も10代のころはそういうマニアックな番組ばかりを聴いて育ってきたので。まあ、今はかなりマニアックな曲でもサブスクで聴ける時代ではあるけど、それでも啓蒙的という意識に変わりはないです。

——番組が始まった29年前、日本のラジオでかかる“オールディーズ”といえ、誰もが知っている有名な懐メロがほとんどでした。

山下:そうですね。それに比べると、かなりマニアックな曲ばかりかけてきました。でも、そうは言うものの、僕が選んできたのは常々申し上げているように“中級”。誰でも知っている曲はかけないけど、かといって超絶カルトな曲でもない。その基準は今も30年前も変わってなくて、ズバリ“今の鑑賞に耐える”かどうかという、その一点だけです。“オールディーズ・ハット・グッディーズ”というのはまさにそういう意味なので。ひとくちにオールディーズといっても、今聴くと文字通り古色蒼然という曲もあるんだけど、時を経ていつまでも色褪せないものもある。そういう曲を選ぶように心がけています。それが、僕の考える啓蒙主義です。ただ、僕の場合は60～80年代の音楽が専門で、そこに40、50年代が少し……という感じ。でも、長く続いている番組なので、今や90年代とか2000年代の曲も立派なオールディーズなわけで、そのあたりはどうすればいいんだろうっていうのはありますけど。でもまあ、そのへんはもう次世代にまかせていこうと(笑)。

——オンエアする音源はすべてご自身でリマスタリングなさっているんですよね。

山下:はい、自分で全てやっています。よく「どうしてこんなに音がいいのか」とか聞かれますけど、そもそもは1994年に番組の放送時間が土曜から日曜に変わって『サンデー・ソングブック』になった時、僕の番組の前の時間が木村拓哉くんで、後ろがDREAMS COME TRUE。当然、前後とも新譜かかりまくりなわけです。そうなる僕が、たとえば50年代のパディ・ホリーなんかをかけても、録音が古いので音がショボク聞こえる。なので前後の新譜の音圧に対抗するために、リミッターやイコライザーといったスタジオ機材を自宅に導入して、古い音源を音質補正したものをDATに録ってスタジオに持って行ってオンエアするようになったんです。2000年以降はプロツールズを使って作業するようになったけど、基本的なスタ

ンスは同じ。そのおかげで、自分の作品を作る際のリマスタリングのノウハウにも役立ったし。

——毎週、すごい修行を積んでいるわけでもなんね。

山下:すごい勉強になった。世の中に無駄なものはない(笑)。自宅で“おうちカラオケ”なんてことがやれたのも、そうした修行があってこそだし。それと、ここ最近ずっと一緒に番組をやっている技術の丸山くんが、若いけどとても優秀でね。僕が作ってきた音源を、彼も彼なりにいじる。だから『サンソン』は音がさらに向上した。ふたりがかりでやっているから。

——東日本大震災の直後、避難所で番組を聴いている方のために少しでも聴きやすいように……と、リマスタリングに工夫なさったというエピソードが忘れられません。

山下:ああ、そんなこともありましたね。ある帯域をちょっといじることで、小さな音でも少しだけ聴きやすくなるので。

——コロナ禍の緊急事態には、ご自宅からのリモート収録という形でリスナーのために奮闘なさって……。

山下:スタジオへ収録に行けなかったので、自分の家でやるしかなかった。仕方がないので、TOKYO FMで使っているのと同じマイクを自宅に用意して、ナレーションも自分で録ってエディットして。作業が終わるのが毎週日曜の朝7時、みたいな(笑)。

——リスナーへのやさしさと完璧主義が合わさると、そんなことに……。

山下:それに加えて、また“おうちアカペラ”だの“おうちカラオケ”だの思いついちゃうもんだから(笑)。まさかの歌入れまで家ですること。いくら番組用の一発録りとはいえ、歌入れは歌入れですからね。レベルは調整しないとイケないし、間違えたらやり直したいし。それも始めると、結局終わるのが朝(笑)。まあ、それも完全な道楽なんですけどね。かけるレコードも100%自腹でやっていますし。このジャンルだったら、恐らく今のTOKYO FMのレコード室よりも僕のほうがたくさん持っているから、それは仕方ない(笑)。

——30年近く番組が続く中、リスナーとの親密な距離感が変わらないのも、テーマ決め、選曲、リマスター、編集……あらゆる作業を達郎さんご自身がなさっているからこそでしょうね。

山下:大変です(笑)。時間もエネルギーも。またツアーも始まるしね。

——リスナーとしては、この番組自体が膨大なレコード図書館みたいなもの。

山下:リスナーのみなさんもいろいろリクエストを送ってくださるんですけど、いちばん評判がいいのは“たなつか”なんです。"棚からひとつかみ"。リクエストとか関係なく、うちにあるレコードをアトランダムにかけるプログラムね。そのほうが選曲の起承転結とか流れを考えやすいんで。意



外性もあって、リアクションも大きいんですよ。

——素朴な疑問ですが、本当に棚から"ひとつかみ"しているんですか？

山下:そうですね。レコード棚を眺めながら、何をかけようかな……ってね。その意味では、マニアックな番組として始まったはずが、これが番組の標準形態に落ち着いてきているのかもしれない。恐ろしい(笑)。

——達郎さんの語りも、さらに味わいが出てきて。

山下:最近はこの番組のトークに“癒される”とか、“心が落ち着く”とかいったリスナーからの声をいただく。僕のこのしゃべりでよく落ち着けますねって思うんだけど(笑)。まあ、歳を重ねてきて、少しは穏やかな性格になってきたおかげだとは思いますが。

——少し気が早いですが、30周年に向けて何か考えていることはありますか？

山下:またアコースティック・ライブでもできればと思っています。歳をとったらミュージシャンをやめて、老後の道楽として番組DJを楽しむ……というのが夢だったんですけどね。そしたらどんな特集だって、いくらでもたくさんできたんだろうけど。とりあえず、まだ元気なので30周年の段階でその夢はかないそうにないですね(笑)。

——6月22日には11年ぶりのオリジナル・アルバム「SOFTLY」をリリース。アップテンポの曲も多く、いつになく明るい印象がありますね。

山下:特に前半のほうはイケイケな感じで。キーを重視して曲順を決めていったらまたまこうなったただけなんだけど。ただ、明るいアルバムを作ろうとは最初から思っていました。パンデミックの時代だし、あんまりネガティブな作品は入れないようにしよう、と。ウクライナ侵攻までは想像していなかったけれど……。

——ジャケットの肖像画に描かれたやさしい表情もアルバム・タイトルにぴったりで。

山下:時代を包みこむような柔らかさのある、何かいい言葉はないかなと候補を考えていたんだけど。ヤマザキマリさんが描いてくれた肖像画が完成して、それを見た時に“ソフトリー”という言葉を選んだんですよ。来年は古希だし、人間、70歳を前にしてまろくなったんですかね。好々爺になったんです。いや、なりたいんです(笑)。

(取材・文/能地祐子)

Program Information



日曜の昼下がり
最高の選曲と最高の音質で贈る
オールディーズ・プログラム

『山下達郎の楽天カード サンデー・ソングブック』

TOKYO FM/JFN 全国38局ネット
毎週日曜 14:00~14:55 提供: 楽天カード、昭和電工

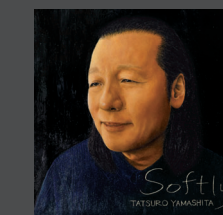
2022年10月に30周年を迎えるTOKYO FM/JFNの看板番組。“音職人”山下達郎自身が保有する膨大なレコードコレクションからランダムに選曲される「棚からひとつかみ」をはじめ、夏と年末、竹内まりやを迎えた恒例企画「夫婦放談」なども人気。極上の選曲をこだわりの音質で楽しむことができる55分間。

Album Information

11年の集大成となる
通算14枚目のオリジナルアルバム

山下達郎 NEW ALBUM 『SOFTLY』

2022年6月22日(水)発売



【初回盤(2CD)】WPCL-13359~60
¥4,400[tax in]
【通常盤】WPCL-13361
¥3,300[tax in]
【アナログ・レコード(2枚組)】
WPJL-10155~6
¥4,620[tax in]
【カセット】
WPTL-10004 ¥3,300[tax in]

- フェニックス【2021 Version】
NHK・SDGs キャンペーン「未来へ 17アクション」テーマソング
- LOVE'S ON FIRE
- ミライのテーマ
映画「未来のミライ」オープニングテーマ
- RECIPE(レシピ)
TBS日曜劇場「グランメゾン東京」主題歌
- CHEER UP! THE SUMMER
フジテレビ系木曜22時連続ドラマ「営業部長 吉良奈津子」主題歌
- 人力飛行機
- うたのきしゃ
映画「未来のミライ」エンディングテーマ
- SHINING FROM THE INSIDE
エステティック TBC/ソシエ エステティック TV-CM ソング
- LEHUA, MY LOVE
「JAL HAWAII Style yourself」篇 CMソング
- OPPRESSION BLUES(弾圧のブルース)
- コンポジション
NHKドラマ10「第二楽章」主題歌
- YOU(ユウ)
- ANGEL OF THE LIGHT
Nikon企業CM曲
- 光と君へのレクイエム
映画「陽だまりの彼女」主題歌
- REBORN(リボン)
映画「ナミヤ雑貨店の奇蹟」主題歌

Live Information

6月11日(土)【東京】J:COMホール八王子を
皮切りに、24都市47公演

『山下達郎 PERFORMANCE 2022』

ツアーの詳細に関しては、
山下達郎公式サイトをご確認ください。

<https://www.tatsuro.co.jp/>

Tokyofm Monthly Info.

Program

毎週月 - 木 26:00 - 28:00

音声コンテンツプラットフォーム「AuDee」完全連動のワイド番組!

『AuDee CONNECT』

出演：(月) 狩野英孝、(火) 大野雄大、(水) 花村想太、(木) 伊藤千晃、(金) 蓮見翔、(土) 紗倉まな、(日) 梅田サイファー



常に新たな創作やパフォーマンスを続けるパーソナリティたちと、敏感な感覚でそれをキャッチするリスナーが「CONNECT」して、新しいエンターテインメントを作り出す深夜カルチャーバラエティ番組『AuDee CONNECT』。

https://audee.jp/program/show/6016

毎週水 11:30 - 13:00

波さ知らずの玉井夕海がパーソナリティ。SDGsに向き合いながら、リスナーと共にアクションしていく90分!

『サステナ*デイズ』

出演：玉井夕海 (波さ知らず) 提供：アイネス、ジャパンホームワンド、日本製紙クレシア

「子どもあしたの大人のきょう」をコンセプトに、安心して暮らせる社会をリスナーと考える番組『サステナ*デイズ』。4月からビッグバンド・波さ知らずのポータルでもある玉井夕海が新パーソナリティを担当。

https://www.tfm.co.jp/sustain/

毎週土 11:00 - 11:25

スカート澤部選がお届けするシティポップ専門番組。歴史的な曲から最先端の進化系まで、極上のサウンドクルージング!

『GOODYEAR MUSIC AIRSHIP ~シティポップ レイディオ~』

出演：スカート 澤部選 提供：日本グッドイヤー

1970年代から80年代にかけて流行し進化するシティポップ。往年の名曲から、そのDNAを受け継ぐ新曲まで、厳選な定義のないシティポップというジャンルを澤部選ならではの解説で紐解いていきます。

https://www.tfm.co.jp/airship/

毎週土 12:30 - 12:35

flumpoolが10代から20代のあいだで流行っている曲、話題をシェア!メンバー・山村隆太と飯井一生の掛け合いトークも必聴!

『YOUNG SONIC supported by PROMISE』

出演：flumpool 提供：プロミス

「みんなの居場所」をコンセプトに、感性を刺激する音楽や、毎日が楽しくなるかもしれない情報をシェアしていく番組。flumpoolのVo.山村隆太とGt.飯井一生がリスナーを巻き込みながら楽しい時間をお届けします。

https://www.tfm.co.jp/sonic/

Entertainment

最新のイベントは、www.tfm.co.jp/eventでチェック!

『ディズニー・オン・クラシック~』

夢とまほうの贈りもの、

6月2日(木)、3日(金) 東京国際フォーラム ホールA S席¥8,900、A席¥7,600(各税込) サンライズプロモーション 東京:0570-00-3337

大川直人写真展 02 | 'GOOD TIME MUSIC'

開催中~6月12日(日) 神奈川県民ホール第一展示室 8月6日(土)~11日(木・祝) 成増アートギャラリー 入場料¥2,000(税込) ※図録付

https://naoto-ohkawa-photography.com/goodtimemusic/

03 | イケム『関数ドミノ』

上演中~6月12日(日) 東京芸術劇場 シアターイースト 全席指定¥5,800(税込)

出演：濱田信也、安井順平、盛 隆二、森下 創、大塚人衛、温水洋一、小野ゆり子、太田緑ロランス、川崎由莉

エッチビイ:03-3715-0940

04 | ボテロ展 ふくよかな魔法 BOTERO-MAGIC IN FULL FORM

開催中~7月3日(日) Bunkamuraザ・ミュージアム 一般¥1,800、大学・高校生¥1,100、中学・小学生¥800

出演：スカート 澤部選 提供：日本グッドイヤー

05 | 新木莉央

6月4日(土) 寛永寺 輪王殿 全自由席¥4,500(税込) ゲスト：貫 轟芳 (ジャズ・パンファン/二胡)

コンサート事務局: 03-6427-4082

06 | 山下達郎

6月11日(土) J:COMホール八王子 全席指定¥11,000(税込) ソーゴー東京: 03-3405-9999

※新型コロナウイルス感染症の影響による開催情報にイマイチご不便をおかけいたします。

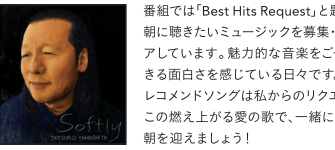
Music

TOKYO FMの各番組がPUSH! 今月の音楽情報!

Mon - Fri 6:00 -

1 ONE MORNING

『LOVE'S ON FIRE』山下達郎



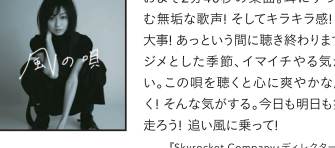
番組では「Best Hits Request」と題して、朝に聴きたいミュージックを募集・オンエアしています。

2022/6/22 New Album「SOFTLY」に収録 WPCU-13361 ¥3,300(tax in)

Mon-Thu 17:00 -

SkYROCKET company

『風の唄』高田夏帆



およそ2分40秒の楽曲。耳にすっとなじむ無垢な歌声! そしてキラキラ感! ~ここ大事! あっという間に聴き終わります。

Now on Sale New Single『風の唄』に収録 BVCL-1227 ¥1,210(tax in)

Music Column

Music Coordinate ひとりの時間に誰かに話しかけながら聴きたくなる一曲

WEGO STAFF RECOMMENDED SONGS

Single 『Your Song』 15MUS

小林 彩奈さん

7月1日(金) 東京国際フォーラム ホールA S席¥12,000、A席¥10,000、B席¥8,000(各税込)

07 | あじさい2022

6月4日(土) 村上ゆき 6月5日(日) 桑山哲也 6月11日(土) 三浦和也 6月12日(日) 鈴木康博

08 | 倉木麻衣

6月19日(日) 東京国際フォーラム ホールA ¥9,800(税込) H.I.P.:03-3475-9999

09 | 松任谷由実

6月25日(土)、26日(日) 東京国際フォーラム ホールA 全席指定¥9,900(税込)

010 | クリス・ハート

6月25日(土) TOKYO DOME CITY HALL 着席指定¥7,900(税込)

011 | 『400歳のキャスト』

6月26日(日) 東京文化会館 小ホール S席¥6,600(税込)ほか

012 | 野口五郎・岩崎美実

7月1日(金) 東京国際フォーラム ホールA S席¥12,000、A席¥10,000、B席¥8,000(各税込)

013 | 鈴木敏夫とジブリ展

7月1日(金)~9月7日(水) 寺田倉庫B&C HALL / E HALL 一般¥1,800、中・高校生¥1,500、小学生¥1,100(各税込)

014 | 山下達郎

6月11日(土) J:COMホール八王子 全席指定¥11,000(税込) ソーゴー東京: 03-3405-9999

2022.06 Monthly TIMETABLE

2022.06 Monthly TIMETABLE grid with columns for days of the week and time slots, listing various music programs and artists.

TOKYO FM MONTHLY TIMETABLE June 2022. URL: www.tfm.co.jp

Advertisement for digital services: radiko, AuDee app, and LisCom community.

Advertisement for the Disney Broadway Hits event featuring Alan Menken.