

報道各位

TOKYO FMとFM大阪が初の合同リモート飲み会を開催！ 『キリン一番搾り プレゼンツ 東阪合同飲み会リモ1グランプリ』 東京の『Skyrocket Company』と大阪の『赤 maru』が 東西の人気ラジオ番組のプライドをかけてリモ飲み対決！ 11月19日(木)20:00～

TOKYO FMとFM大阪では、11月19日(木)20:00～、初の合同リモート飲み会『キリン一番搾り プレゼンツ 東阪合同飲み会リモ1グランプリ』を開催いたします。これまでもリスナーとのコミュニティを大切にしてきたTOKYO FMで放送中の『Skyrocket Company』(月～木/17:00～19:48)とFM大阪で放送中の『赤 maru』(月～木/14:00～15:51)が、なかなか大勢で飲みに行けない今だからこそ、距離を超えた初の合同リモート飲み会により、それぞれのリスナーたちと一番搾りと共に楽しい時間を共有します。『Skyrocket Company』からはパーソナリティのマンボウやしろ・浜崎美保、『赤 maru』からは赤松悠実が参加します。

『キリン一番搾り プレゼンツ 東阪合同飲み会リモ1グランプリ』のテーマは東京 vs 大阪…!?番組では、開催当日に向け、それぞれのリスナーを巻き込みながら、盛り上げ企画を実施していきます。どうぞ、お楽しみに！参加放送詳細は <https://www.tfm.co.jp/sky/rimo1> をご覧ください。



初の合同リモート飲み会を開催する11月19日に向け、TOKYO FM『Skyrocket Company』、FM大阪『赤 maru』それぞれの番組では、盛り上げ企画を実施していきます。まずは、『Skyrocket Company』パーソナリティの浜崎美保と、『赤 maru』パーソナリティの赤松悠実が、どちらがより「ラジオたらし」(ラジオコンパニオン)なのかを、ラジオの定番であるお悩み相談や食レポートなどで競い合う「ラジコン対決」。また、11月19日は「いい一句の日」であることから各番組のいいところを川柳で募集し、両番組のリスナー同士がバトルする「いいところ川柳対決」。さらに、『Skyrocket Company』と『赤 maru』のリモ飲みで対決して欲しいテーマをリスナーから募集します。当日はSkyrocket Companyのtwitter(@Skyrocket_Co)よりペリスコープ配信で実施しますが、企画の詳細や、参加方法など詳細は特設ページ <https://www.tfm.co.jp/sky/rimo1> をご覧ください。

【企画概要】

- ◇タイトル: 『キリン一番搾り プレゼンツ 東阪合同飲み会リモ1グランプリ』
- ◇放送局: TOKYO FM、FM大阪
- ◇実施日時: 11月19日(木)20:00～
- ◇参加パーソナリティ: 『Skyrocket Company』マンボウやしろ、浜崎美保 / 『赤 maru』赤松悠実
- ◇企画実施 Twitter アカウント @Skyrocket_Co
ハッシュタグ 「#リモ1」、「#スカロケー一番搾り」、「#あかまる一番搾り」
- ◇企画特設ページ: <https://www.tfm.co.jp/sky/rimo1>
- ◇提供: キリンビール株式会社

報道各位

【番組情報】

TOKYO FM『Skyrocket Company』

◇放送日時 月～木 17:00～19:48 TOKYO FM 半蔵門スタジオから生放送

◇出演者 マンボウやしろ、浜崎美保

◇番組 HP <https://www.tfm.co.jp/sky>

「Skyrocket Company」は”明日への狼煙をあげるラジオの中の会社”として2013年4月設立。本部長はマンボウやしろ、秘書は浜崎美保。番組は“ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加して頂きます。



FM大阪『赤 maru』

◇放送日時 月～木 14:00～15:51 生放送

◇出演者 (月～木) 赤松悠実

(月) セルライトスパ

(火) モンスターエンジン

(水) 笑い飯 哲夫

(木) ギャロップ

◇番組 HP https://www.fmosaka.net/_sites/16783506

2019年10月に、FM大阪のキャッチコピー「LAUGH & MUSIC」を体現する番組としてスタート！この10月に2年目に突入！モデル出身の見た目とはギャップのあるしゃべりでリスナーを困い込む赤松悠実が曜日替わりの実力派芸人とともに毎日「ホンネ」で語る番組ワイド番組。「なーなー、あれどう思う？」「いや、それ絶対違うと思うねん！」などなど巷の話題を切ったり、ラップでボケてみたり、芸人とチャレンジしたり。芸人よりも鋭いツッコミが飛び出したり、どう転がるかわからないトークでリスナーを巻き込んでいます！

