

永井博氏のイラストをキャンペーンビジュアルに採用！

“青”を感じる楽曲でラジオから涼しさをお届け！

TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン 2024 『BLUE VACATION』

7/22(月)スタート！

TOKYO FMでは、7月22日(月)～8月16日(金)にTOKYO FMサマーミュージックキャンペーン2024『BLUE VACATION』を展開します。毎年実施している夏の音楽キャンペーン、今年のテーマは、「“青”を感じる曲」。暑い夏にラジオから少しでも涼しさをお届けしたいと、TOKYO FMの7つの平日ワイド番組内特設コーナーで、時代を越えて清涼感ある夏の名曲を連日オンエアしてまいります。キャンペーンビジュアルは、4年連続でイラストレーター・永井博氏のイラストを採用。“青”が印象的な海を臨むプールサイドのイラストで、目にも涼しさをお届けします。このイラストを使ったキャンペーン特製竹うちわやオリジナルデザイン QUOカード PayをプレゼントするTOKYO FM公式Xフォロー&リポストキャンペーンも同時展開いたします。どうぞご期待ください。



TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン2024『BLUE VACATION』では、暑い毎日にラジオから少しでも涼しさをお届けするため、“青”を感じる夏の名曲を、『ONE MORNING』、『Blue Ocean』、『ALL-TIME BEST』、『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』、『THE TRAD』、『ラジオのタマカワ』、『TOKYO TEPPAN FRIDAY』の7番組で、7月22日(月)～8月16日(金)に特設コーナーを設けオンエアしてまいります。キャンペーンビジュアルは、数々の名作ジャケットビジュアルを生み出したイラストレーターの永井博氏。円安や物価高で、海外リゾートが少し遠くなってしまったこの夏、涼しげな音楽と共に青い空、青い海のリゾート気分を味わえることをイメージして、今回のイラストを採用しました。

さらに、キャンペーンイラスト入りの特製竹うちわやオリジナルデザイン QUOカード PayをプレゼントするTOKYO FM公式X (@tokyofm)フォロー&リポストキャンペーンも同時展開します。また、イラストをモチーフとしたTシャツ、トートバッグ、アクリルキーホルダーのオリジナルグッズも販売いたします。キャンペーンの詳細は特設サイト(<https://www.tfm.co.jp/bluevacation/>)をご覧ください。



【TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン 2024 『BLUE VACATION』 概要】

○キャンペーン期間: 7月22日(月)～8月16日(金)

○対象番組:

◆『ONE MORNING』(月～金 6:00～9:00)内 8:25頃～

◆『Blue Ocean』(月～金 9:00～11:00)内 10:00頃～

◆『ALL-TIME BEST ～LUNCH TIME POWER MUSIC～ supported by Ginza Sony Park』(月～水 11:30～13:00)内 12:00頃～

◆『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(月～木 13:00～14:55)内 13:03頃～

◆『THE TRAD』(月～木 15:00～16:50)内 16:00頃～

◆『ラジオのタマカワ』(木 11:30～13:00)内 11:46頃～

◆『TOKYO TEPPAN FRIDAY』(金 15:00～17:00)内 15:20頃～

○キャンペーン特設サイト:<https://www.tfm.co.jp/bluevacation/>

○オリジナルグッズ

販売サイト:<https://shop.tfm.co.jp/>