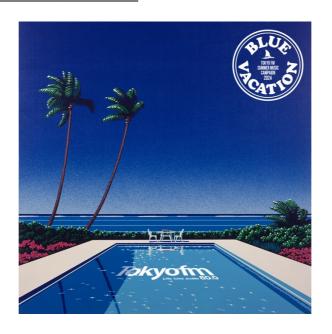
永井博氏のイラストをキャンペーンビジュアルに採用! "青"を感じる楽曲でラジオから涼しさをお届け! TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン 2024 『BLUE VACATION』

7/22(月)スタート!

TOKYO FMでは、7月22日(月)~8月16日(金)にTOKYO FMサマーミュージックキャンペーン 2024 『BLUE VACATION』を展開します。毎年実施している夏の音楽キャンペーン、今年のテーマは、「"青"を感じる曲」。暑い夏にラジオから少しでも涼しさをお届けしたいと、TOKYO FM の 7 つの平日ワイド番組内特設コーナーで、時代を越えて清涼感ある夏の名曲を連日オンエアしてまいります。キャンペーンビジュアルは、4 年連続でイラストレーター・永井博氏のイラストを採用。"青"が印象的な海を臨むプールサイドのイラストで、目にも涼しさをお届けします。このイラストを使ったキャンペーン特製竹うちわやオリジナルデザイン QUOカード Payをプレゼントする TOKYO FM 公式 X フォロー&リポストキャンペーンも同時展開いたします。どうぞご期待ください。



TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン 2024『BLUE VACATION』では、暑い毎日にラジオから少しでも涼しさをお届けするため、"青"を感じる夏の名曲を、『ONE MORNING』、『Blue Ocean』、『ALL-TIME BEST』、『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』、『THE TRAD』、『ラジオのタマカワ』、『TOKYO TEPPAN FRIDAY』の 7番組で、7月22日(月)~8月16日(金)に特設コーナーを設けオンエアしてまいります。 キャンペーンビジュアルは、数々の名作ジャケットビジュアルを生み出したイラストレーターの永井博氏。円安や物価高で、海外リゾートが少し遠くなってしまったこの夏、涼しげな音楽と共に青い空、青い海のリゾート気分を味わえることをイメージして、今回のイラストを採用しました。

さらに、キャンペーンイラスト入りの特製竹うちわやオリジナルデザイン QUO カード Pay をプレゼントする TOKYO FM 公式 X (@tokyofm)フォロー&リポストキャンペーンも同時展開します。また、イラストをモチーフとした T シャツ、トートバッグ、アクリルキーホルダーのオリジナルグッズも販売いたします。キャンペーンの詳細は特設サイト(https://www.tfm.co.jp/bluevacation/)をご覧ください。





【TOKYO FM サマーミュージックキャンペーン 2024 『BLUE VACATION』概要】

- ○キャンペーン期間: 7月22日(月)~8月16日(金)
- ○対象番組:
- ◆『ONE MORNING』(月~金 6:00~9:00)内 8:25 頃~
- ◆『Blue Ocean』(月~金 9:00~11:00)内 10:00 頃~
- ◆『ALL-TIME BEST ~LUNCH TIME POWER MUSIC~ supported by Ginza Sony Park』(月~水 11:30~13:00)内 12:00 頃~
- ◆『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』(月~木 13:00~14:55)内 13:03 頃~
- ◆『THE TRAD』(月~木 15:00~16:50)内 16:00 頃~
- ◆『ラジオのタマカワ』(木 11:30~13:00 内) 11:46 頃~
- ◆『TOKYO TEPPAN FRIDAY』(金 15:00~17:00 内) 15:20 頃~

〇キャンペーン特設サイト: https://www.tfm.co.jp/bluevacation/

Oオリジナルグッズ

販売サイト: https://shop.tfm.co.jp/