

報道各位

**(株)エフエム東京
第 61 期(2025 年度)中間決算**

当社（株）エフエム東京（以下、TOKYO FM）は、本日 11 月 28 日開催の取締役会にて、第 61 期中間決算を承認しましたので、お知らせいたします。

【本件に関するお問合せ】

株式会社エフエム東京 コーポレート・コミュニケーション室CC戦略部

TEL: 03-3221-0080(代表) / Mail: ir@tfm.co.jp

1. 第 61 期(2025 年度)中間決算概要

(単位:千円)

	当期 2025 年度中間期	前期 2024 年度中間期	前年同期比	予算比
売上高	4,965,477	5,182,139	95.8%	98.5%
放送事業収入	4,452,977	4,821,043	92.4%	95.8%
IP 企画事業収入	473,912	324,550	146.0%	135.9%
その他の事業収入	38,588	36,544	105.6%	84.4%
営業費用	4,844,751	5,014,403	96.6%	97.2%
営業利益	120,726	167,735	72.0%	195.7%
経常利益	309,108	336,686	91.8%	133.6%
中間純利益	301,407	295,753	101.9%	-

2. 中間期業績概況

当中間期は、放送事業の減収による影響が大きく、売上高が 49 億 6 千 5 百万円(前年同期比 4.2%減)、営業利益は 1 億 2 千 0 百万円(同 28.0%減)、経常利益は 3 億 9 百万円(同 8.2%減)、中間純利益は 3 億 1 百万円(同 1.9%増)となりました。

このうち、放送事業収入については、タイム収入がネットワーク案件の落ち込み等により前年同期比 11.0%減と振るわず、スポット収入は夏以降盛り返したものの同 2.5%減となり、全体として大幅な減収となりました。

一方、前期よりセグメント変更し成長分野として強化に取り組んだ「IP 企画事業収入」は、同 46.0%増の大幅伸長となりました。このうち、コンテンツ収入は、「推し活」文化を背景に、声優やゲーム実況者等のファンダムを対象とした有料会員の増加により半期で 2 億円台(同 159.9%増)に伸長、物販収入(同 158.5%増)にも貢献しました。

一方、販売費及び一般管理費は、事業再編・組織体制見直し等による労務費と減価償却費の減少等により同 5.1%減となり、IP 企画事業の収支改善とともに営業利益の押し上げ要因となりましたが、放送事業の収支悪化による影響をカバーするには至らず、営業利益、経常利益ともに減益となりました。

中間純利益は、計画を上回る利益計上で繰延税金資産が増加したことにより法人税等が減少し、3 億 1 百万円(同 1.9%増)と増益となりました。

3. 参考:2025 年度予算と進捗率

(単位:千円)

	通期計画	中間実績	進捗率
売上高	10,799,224	4,965,477	46.0%
営業費用	10,571,825	4,844,751	45.8%
営業利益	227,398	120,726	53.1%
経常利益	466,121	309,108	66.3%

下期のスタートは、10 月単月の営業利益が 3 千 4 百万円(前年同月より 6 千 9 百万円の改善)、11 月営業利益見通しが 2~3 千万円(前年同月実績 8 百万円)と前期より改善の兆しが見られます。これは、スポット収入が好調(10 月前年同月比 9.3%増、11 月同 35.6%増)であることに加え、販売費及び一般管理費が抑制気味に推移していること等によるものです。好調なスポット収入を維持しつつ、IP 企画事業のさらなる伸長、費用の抑制効果等により、通期予算達成を目指します。

一方で、民放業界全体におけるコーポレート・ガバナンス強化の動きの中、当社は、本年 5 月に新たに制定した人権方針や従来からの内部統制基本方針に則り、人権尊重・コンプライアンスの徹底を、経営の最重要課題と位置付け取り組んでまいります。

以 上