

報道各位

サンリオピューロランドで子宮頸がんの予防啓発イベントを実施 **「川崎鷹也 MAGIC NOTE with Hellosmile 2025」** **11月24日(月・祝)開催レポート**

11月の「子宮頸がん予防啓発強化月間」に合わせて
産婦人科医の稲葉可奈子先生とのトークセッションや、
ハローキティが登場したフォトセッションも！

TOKYO FM/ハロースマイル事務局では、子宮頸がん予防啓発プロジェクト『Hello smile』を展開しているTOKYO FM/ハロースマイル実行委員会とともに、子宮頸がんの正しい情報発信・検診の受診勧奨を目的とし、毎年11月の「子宮頸がん予防啓発強化月間」に合わせて、イベントを通して子宮頸がん検診の重要性を発信しております。今年は、2025年11月24日(月・祝)に、サンリオピューロランド内エンターテイメントホールで、TOKYO FMにて放送中の番組『川崎鷹也 MAGIC NOTE』(日 24:30~放送)と連動し、「川崎鷹也 MAGIC NOTE with Hellosmile 2025」を開催いたしました。当日の様子をレポートでお届けいたします。



子宮頸がんは20~40代の女性の罹患率が高い一方で、検診率が依然として低く、予防啓発の必要性が高まっています。こうした社会課題を背景に、「Hello smile」では、楽しみながら子宮頸がん予防について正しく知り、検診やワクチンの大切さを広めることを目指し啓発しています。

今年は、毎週日曜24:30~放送中の番組『川崎鷹也 MAGIC NOTE』と連動し、サンリオピューロランドで公開収録が行われました。

■第一部

第一部では、ゲストとの心温まる交流が繰り広げられました。事前に募集された「みんななかよく」「見つめる先には、幸せな未来がある」という2つのテーマから心温まるエピソードトークを紹介。最後にリクエストを受け、川崎が「エンドロール」の生演奏を披露し、さらに、ラジオで使用されるジングルをゲストと一緒に即興で制作し、会場全体が一体となって温かい空気が広がり、第一部を盛り上げました。



■第二部

第二部では、子宮頸がん予防に関するトークセッションを実施しました。登壇したのは、産婦人科医の稻葉可奈子先生と、子宮頸がんの予防啓発活動「Hello smile」の委員長を務める、株式会社サンリオエンターテイメント 代表取締役社長 小巻亜矢の2名です。最初に、「Hello smile」についての話題になり、小巻より「20代～30代の日本の働き盛りの若い女性が増え続けているのが“子宮頸がん”ですが、がんと聞くと、若い女性にはハードルが高いと思われがちなため、早いうちから知っていただくために、エンターテイメントを通して病気や予防について『正しく知る』ことを広めていきたいです」と、活動に対する思いが語されました。続いて、稻葉先生から、子宮頸がんに関する現状や、検診・ヒトパピローマウイルス(HPV)ワクチンによる予防効果など、分かりやすく解説いただき、お話を聞いた川崎も「日本では検診率が低いとお話をましたが、性質上どうしても自分事化が薄れてしまいやすいため、まずは意識を変えていくことが大事なんですね」とコメント。さらに、性別を問わず誰にとっても関わりのある病気であることや、家族・パートナーと一緒に予防について考えることの重要性にも触れられました。トークの終盤には、事前に集められた質問が紹介され、検診やワクチン接種への不安など多くの人が抱えるリアルな疑問に、登壇者が真摯に答え、ゲストの理解と关心が一層深まるひとときとなりました。公開収録の様子は、11月30日(日)24:30よりTOKYO FMで放送中の『川崎鷹也 MAGIC NOTE』にて放送されます。

イベント終了後には、サンリオの人気キャラクター ハローキティがステージに登場し、全員でのフォトセッションが行われました。



【イベント概要】

- ◇タイトル:「川崎鷹也 MAGIC NOTE with Hellosmile 2025」
- ◇開催日時:2025年11月24日(月・祝) 開場 13:00 開演 13:30
- ◇開催場所:サンリオピューロランド内 エンターテイメントホール(東京都多摩市落合1丁目31)
- ◇主催:ハロースマイル実行委員会
- ◇共催:TOKYO FM、株式会社サンリオエンターテイメント
- ◇協賛:株式会社サンリオ、富国生命保険相互会社、真珠総合研究所、ティー・ペック株式会社、丸眞株式会社
- ◇協力:一般財団法人 日本女性財団
- ◇出演者:川崎鷹也
ゲスト:産婦人科専門医 稲葉可奈子
株式会社サンリオエンターテイメント 代表取締役社長 小巻亜矢
ハローキティ

■子宮頸がん予防啓発プロジェクト「Hellosmile」とは?

Hellosmileとは、「子宮頸がん」という日本の若い女性に増え続けている病気への予防啓発を推進するプロジェクトです。2010年にTOKYO FMが立ち上げ、多くの企業・団体・学校と共に取り組んでいます。毎年11月は「子宮頸がん予防啓発強化月間」として、さまざまな啓発活動が行われています。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピー・ライトの記載をお願いいたします。

© 2025 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ