

報道各位

赤坂泰彦の「A' ll that RADIO」 4月より「TOKYO FM Midtown Studio」から生放送！

TOKYO FMでは、2007年4月より、ランチタイムプログラム「A' ll that RADIO」(毎週月～金曜 東京ローカルで放送中)をリニューアルし、東京ミッドタウン内にオープンする新サテライトスタジオ『TOKYO FM Midtown Studio』から生放送いたします。

「TOKYO FM Midtown Studio」は、3月30日(金)に東京・六本木にグランドオープンする話題のスポット「東京ミッドタウン」内の店舗『STARBUCKS COFFEE TOKYO MIDTOWN COMPLEX STUDIO』に開設されるスタジオです。

これに伴い、赤坂泰彦がナビゲーターを務める「A' ll that Radio」が、東京で最も話題の街へ進出。スターバックスコーヒーのカフェ空間と融合したこのスタジオにふさわしい、大人のための上質な時間を演出する音楽番組として、時間拡大 & パワーアップし、お送りしていくこととなりました。

TOKYO FM 「A' ll that RADIO」とは

生粋のディスクジョッキー赤坂泰彦が、「音を楽しむ」という、ラジオに普遍的に求められてきた姿を追求し、音楽を通じて感動をリスナーと共有するというFM本来の魅力を再検証してきたMusic Radio Show(2005年4月放送開始)。2006年12月の聴取率調査では、F1・M1層において在京ラジオ局中No.1を獲得しました。番組の基本コンセプトは「リラックス」。「Groove」と「Silent」を織り交ぜながら、午後へ向けて精神的切り替えができるような選曲でお送りしています。コアターゲットはランチタイムの20～30代ビジネスマン&OL層です。

2007年4月からの「A' ll that RADIO」は…

①新しいサテライトスタジオから、リスナーへダイレクトな発信！

直接リスナーの顔の見える場所からの生放送というメリットを最大限生かした番組づくりが可能に。東京の中心地が生み出す、街の旬なグルーブ感を伝えるのと同時に、そこから発信される毎日のヴィヴィッドで新鮮な情報を提供します。

②今年最も旬な場所に、話題の人物がやってくる！

この番組には話題のアーティストやタレントも続々登場。六本木の新名所をめざします。

③番組枠が1時間拡大。リスナーと、より密なコミュニケーション！

現在の1時間半という番組枠では為し得なかった、縦の流れを生かした企画を実現します。その中で、ラジオの原点ともいえる、パーソナリティとリスナーの2WAYコミュニケーションを強化していきます。

2007年4月2日(月)より、以下の放送時間でリニューアルスタートいたします。

- 放送日時 : 毎週月曜～木曜 11:30～14:00 毎週金曜 11:30～13:00
- ※3月までの放送時間は月～金 11:30～12:55
- パーソナリティ : 赤坂泰彦